

У період з 5 по 10 листопада 2018 р. українські товари та послуги будуть представлені на найбільшій імпорتنій виставці Китаю «China International Import Expo 2018» у м. Шанхай. До пріоритетних товарів та послуг, які Китай пропонує представити на виставці належать: промислове обладнання, побутова техніка, автомобільний транспорт, одяг та споживчі товари, харчова та аграрна продукція, медичне обладнання та продукція, а також послуги у сфері туризму, новітніх технологій, культури та освіти, проектування та дизайну, аутсорсингу.

Міністерством разом із Офісом з просування експорту при Мінекономрозвитку наразі розробляється концепція Національного стенду України на виставці «China International Import Expo 2018», який має представити досягнення країни та зацікавити потенційних китайських партнерів у співпраці. Продукція найкращих українських виробників буде представлена на вказаному стенді у вигляді промо-відео (3D, AR технології), в друкованому каталозі та/або фізично. Враховуючи викладене, просимо поширити вказану інформацію серед потенційних учасників виставки, та у термін до кінця травня 2018 р. надіслати пропозиції Офісу з просування експорту при Мінекономрозвитку щодо компаній, які мають змогу гідно представити досягнення країни на міжнародному рівні. Пропонуються наступні критерії відбору підприємств:

- підтверджена якість продукту;
- інноваційність;
- високий рівень маркетингового представлення продукту;
- експортний потенціал.

Рішення щодо участі продукту чи послуги на Національному стенді України буде

прийнято до 1 липня 2018 р.

Пропозиції

, разом із описом продукту, його відповідності зазначеним вище критеріям та контактами виробника надсилати на адресу:

GoChina@epo.org.ua

У разі виникнення додаткових питань просимо звертатись на зазначену електронну адресу або за телефоном: +38

(

067)

828-20-34, Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку, Катерина Співакова.